

Een levensgrote typemachine die uit zichzelf typt, pop-ups van sprookjesfiguren, linten die etalages verbinden, kamerschermen van enorme boekenruggen: wie deze december de Bijenkorf binnenwandelt, waant zich in een sprookjeswereld. De wereld van modeontwerpers Viktor & Rolf.

Er waren eens twee modeontwerpers...

De Bijenkorf vroeg jullie om de winkel in kerstsferen te hullen. Toen zeiden jullie ogenblikkelijk...

V: 'Ja.'

R: 'Wij zijn echte kerstfans, dus het leek ons heel leuk om te doen.'

Hoe komen jullie zulke kerstfans?

V: 'Thuis vierden we kerst vrij traditioneel. Met een boom en lekker eten met zijn allen. Erg gezellig. Alleen aan cadeautjes deden we niet.'

R: 'Wij ook niet. Dat vond ik heel jammer. Dan zag je al die romantische Amerikaanse films op televisie, waarin ze uitgebreid kerstinkopen deden, en dat leek me zo leuk...'

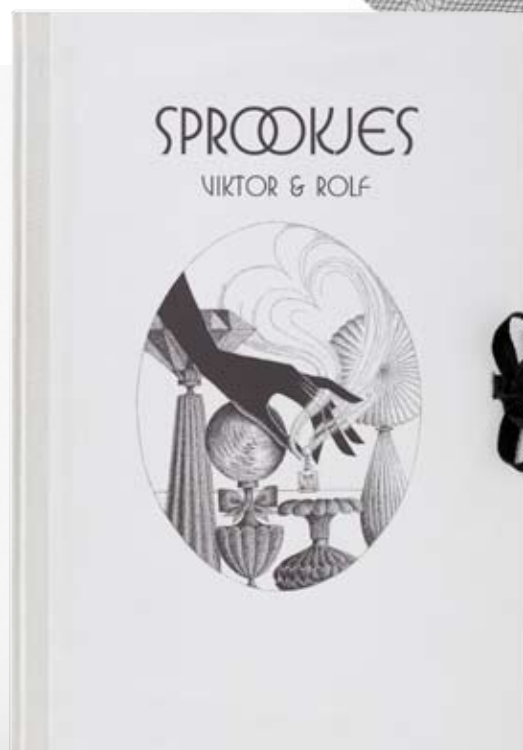
V: 'Eigenlijk vier ik kerst nu op precies dezelfde manier als vroeger. Met een boom vol ballen, en familie en vrienden, en een mooi gedekte tafel vol lekker eten. En cadeaus!'

R: 'Ik ook. Maar nu doe ik ook kerstinkopen in het buitenland. Liefst in New York, net als in de film.'

De opdracht van de Bijenkorf omvatte de instore decoration én een giftcollectie. Hoe zijn jullie te werk gegaan?

R: 'Nou, we zijn al twee jaar bezig met het schrijven van sprookjes. Gewoon voor de ontspanning, om de stress een beetje te ontlopen. Korte en langere verhalen, met illustraties erbij. Toen het Bijenkorf-project voorbijkwam, dachten we: dit is de perfecte gelegenheid om ons eigen sprookjesboek uit te geven.' >

Het sprookjesboek van Viktor & Rolf, € 39,95. Rechts: bord, ø 23,7 cm, € 9,50.



V: 'Toen viel het in elkaar. We besloten het sprookjesboek als basis te nemen, ook voor de winkelaankleding. De etalages gaan scènes uit het boek verbeelden. Met een levensgrote typemachine die uit zichzelf typt, pop-ups van sprookjesfiguren en mooie linten, zal het lijken alsof je een droomwereld binnenstapt.'

Jullie mochten zelf bedenken uit wat voor cadeaus de gift-collectie zou bestaan. Hoe kwam de lijst tot stand?

V: 'We vroegen ons af: wat vinden we zelf leuk om te krijgen?'

R: 'Een paraplu, een sleutelhanger, een shawl, een dekbed, mooie leren handschoenen, en kerstballen natuurlijk, want daar zijn we dol op. We waren het snel eens.'

V: 'Wij hebben een heel natuurlijke manier van samenwerken. Niet alle beslissingen zijn even makkelijk, maar meestal komen we er samen goed uit.'

Welke sfeer wilden jullie in de collectie leggen?

V: 'Al vrij snel hadden we een gevoel bij het beeld waar we naar zochten. Het moest iets grafisch worden. Rustig, gestileerd. En zónder dat het kerstthema de producten te veel zou overschaduwen, want ook los moeten ze goed kunnen functioneren. Net als de etalages is het concept van de cadeaucollectie gelinkt aan het sprookjesboek. We hebben gekozen voor lijndessins van zwart op wit, om het gevoel van schrijven en tekenen over te brengen. Een beetje Funny Face-achtig (Amerikaanse musical uit 1957 – red.). Het wordt extra leuk als die dessins gemixt worden. De cadeaudozen met de verschillende dessins vormen samen een gevarieerd en beweeglijk beeld.'



Mok, € 6,95. Links: bord, ø 17,8 cm, € 5,50, rechts: bord, ø 27,5 cm, € 12,50.





Kop en schotel, € 11,95.
Links: shawl, € 95.



Opbergdozen per
set van twee, klein
€ 9,95, groot € 14,95.

Waar gaan de sprookjes uit het sprookjesboek over?

R (bladerend door de illustraties): 'Het allereerste sprookje dat we schreven, heet Disco-Egel. Het gaat over een egeltje dat licht geeft en 's nachts door de andere beesten in het bos gebruikt wordt als lamp. Een volgend sprookje heet De twee manen. Over twee manen die graag bij elkaar willen zijn, maar dat niet kunnen, omdat ze ieder hun werk op een andere plek moeten doen.'

V: 'Allerlei soorten dieren en dingen komen tot leven in het boek, al zijn ze nog zo abstract. Zoals het vierkant en de cirkel die niet samen op een tekening willen staan, maar doordat er water op de tekening gemorst wordt, ineens één vlek vormen.'

R: 'We hebben ook speciaal een sprookje geschreven over kerst. Dat heet Kertmi en gaat over een jongetje dat de s niet kan uitspreken.'

Veel van de sprookjes gaan over 'anders zijn'.

R (denkt lang na): 'Dat klopt wel een beetje. Ik las vroeger veel sprookjes, en vond toen al dat die vaak over de prins en prinses gingen... Daar kon ik mij niet zo mee identificeren. Het kon wat mij betreft ook wel wat ruimer. Verhalen als de Disco-Egel en het gekibbel tussen de cirkel en het vierkant zijn een stuk vrijer.'

V: 'Eigenlijk kun je overal wel een verhaal bij bedenken.'

R: 'Ja! Dat is onze boodschap: we willen laten zien dat je je eigen droomwereld kunt creëren, gewoon door je fantasie te gebruiken.'

Is het een kinderboek?

V: 'Een kinderboek, dat ook leuk is voor volwassenen. Sommige dingen zullen voor kinderen niet helemaal begrijpelijk zijn. Maar dat is niet erg.'

Hebben jullie de ambitie om vaker producten te ontwerpen, naast jullie modecollecties?

V: 'Dat heeft geen prioriteit. Dit project kwam op ons pad en was om meerdere redenen leuk: het was interessant om een keer na te denken over de manier waarop je iets visualiseert in zo'n grote winkel. Het was aantrekkelijk om iets exclusief in Nederland te doen en toch een heel groot publiek te bereiken. Toch ligt onze prioriteit bij de modecollecties en alles wat daarbij hoort.'

De kerstcollectie van Viktor & Rolf voor de Bijenkorf ligt vanaf 2 december in de winkel.