



MEUBELS *uit Milaan*

Joekels van zonnebrillen, torenhoge stiletto's, peperdure tassen – in Milaan zijn de straten als catwalks. Maar behalve een modemekka is de stad ook een bedevaartsoord voor liefhebbers van interieur en design. AvantGarde noteerde de leukste adresjes.

FOTOGRAFIE FEMKE REIJERMAN TEKST ELSBETH GRIEVINK

CITYTRIP



Milaan staat bekend als modestad, en wordt vaak in één adem genoemd met Parijs. Maar op het gebied van meubeldesign laat het alle andere steden in Europa ver achter zich. Dat komt door de vele chique meubelmerken die er hun showrooms gevestigd hebben, maar nog meer door de meubelbeurs der meubelbeurzen, die jaarlijks in april wordt gehouden: de beroemde Salone del Mobile.

Tijdens deze beurs presenteren de belangrijkste meubelmerken hun nieuwe collecties en zowel wereldberoemde ontwerpers als jong talent tonen hun laatste vondsten in oude loodsen, mooie binnentuinen en leegstaande fabriekspanden. Hier worden trends geboren en nieuwe designers ontdekt.

Wil je hier deelgenoot van uitmaken, dan moet je er vroeg bij zijn. Vliegtickets en hotelkamers zijn namelijk al lang van tevoren volgeboekt, omdat werkelijk iedereen die ook maar iets te betekenen heeft in de wereld van design, naar Milaan moet en zal. Daardoor krijgt de stad jaarlijks hele volksstammen designliefhebbers op bezoek. Op straat wemelt het van de bekende koppen en creatieve types in gelikte outfits.

Een van die creatieve mensen is Agnieszka Lasota (36), interieurontwerpster van beroep en in thuisland Polen een bekende naam. Ze loopt met haar trolley langs de etalages van de Viktor & Rolf-winkel [1*] op de via Sant' Andrea. "Ik reis veel voor mijn werk en zie dus veel steden, maar ik adoreer Milaan," zegt Agnieszka. "Het is een heel speciale stad, zeker tijdens de Salone." Ze verblijft vier dagen in Milaan voor de beurs en is vooral ten zuidwesten van het centrum te vinden, waar zich in de Zona Tortona [A] de leukste galeries en interieurwinkels bevinden. "Ik hou van die buurt. Het is een oud industriegebiedje – een beetje underground en heel inspirerend." De Zona Tortona is bovendien het epicentrum van de Salone del Mobile.

PARELTJE

Niet ver van Zona Tortona ligt het Magenta District [B], waar in een oude fabriek Spazio Rossana Orlandi [2] zit, dat bekendstaat als de beste galerie van Milaan. De eigenaresse, een excentrieke vrouw met grote uilenbril op, heeft de ruimte opgedeeld in twee thema's: interieur aan de ene kant, mode aan de andere. Bij het samenstellen van haar collectie trekt ze zich van niets en niemand iets aan en gaat ze puur op haar gevoel af. En die stuurt haar nogal eens in Nederlandse richting. Orlandi is gek op het werk van onder meer interieurontwerpers Piet Hein Eek en Maarten Baas, maar je kunt er ook werk van internationaal (Tom Dixon) en onbekend talent zien. Als je in haar prachtige binnentuin vol bloemen staat, vergeet je bijna dat je in het hectische Milaan bent. Dat is typerend voor deze stad, legt Sonja (22), later uit, die opgroeide in Maastricht en sinds anderhalf jaar in Milaan woont. "Milaan is vrij gesloten, je moet het echt beetje bij beetje ontdekken. De leukste plekken zitten verstopt. Achter hoge muren gaan vaak de mooiste tuinen en binnenplaatsen schuil. Tijdens de Salone gaat de stad een beetje open en krijg je die pareltjes te zien."

MODEHART

Sonja studeert mode- en textieldesign en daarvoor vindt ze Milaan, vanwege de rijke tradities in mode, de ideale plek. "Althans, voor nu, als beginnend student. Ik weet nog niets van mode en moet een basis gaan leggen. Na een paar jaar is het belangrijk om ergens anders heen te gaan, een minder conservatieve plek, waar je vrijer en creatiever kunt zijn."

* Zie voor de adressen de plattegrondjes op p. 57, 58 en 60.

Iedereen die ook maar iets betekent in de wereld van design, moet naar Milaan



AGNIESZKA LASOTA (36)
Interieurontwerper





TERRAS BIJ CORSO COMO



BIJ TAD VIND JE KLEDING EN ACCESSOIRES



BANNER, CONCEPTSTORE AAN DE VIA SANT' ANDREA



DESIGN IN GALERIE SPAZIO ROSSANA ORLANDI



DE VIA SANT' ANDREA

En daar heeft ze een punt. Milaan is mode, maar erg gericht op geld verdienen. Het is geen creatief broeinest, waar je de inspiratie van de straat plukt, zoals bijvoorbeeld in Berlijn of Kopenhagen. Alles draait in Milaan om de grote modehuizen. Kijk maar naar het overdekte winkelcentrum Galleria Vittorio Emanuele II [3] aan het Piazza del Duomo, waar de grote modenamen allemaal onder één dak zitten, van Gucci tot Prada. Dit is meer een museum dan shoppingmall en een plek die je zeker gezien moet hebben. Loop er even doorheen, maar zet dan koers in noordelijke richting, door het ultrasophisticated gebied achter de Duomo, de beroemde kathedraal van Milaan. Hier vind je het ware modehart [C] van Milaan, Quadrilatero d'Oro, ofwel de gouden vierhoek. Bovendien bevinden zich hier de winkels van de grote Italiaanse meubelmerken zoals De Padova, Da Driade, B&B Italia, Artemide en Alessi. Bij een beetje hotel kunnen ze je naast de 'gewone' stadsplattegrond helpen aan een gespecificeerde shoppingkaart, waar precies op staat aangegeven welke winkels aan welke straat zitten, zodat je de perfecte route van Miu Miu naar Moschino en van Mariella Burani naar Jil Sander voor jezelf kunt uitstippelen.

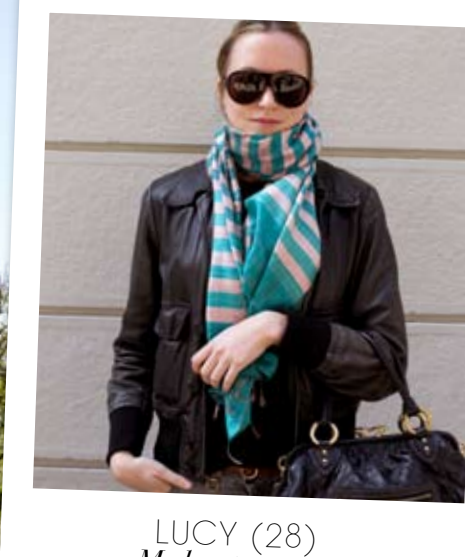
Niet overslaan: de Via Sant' Andrea. Behalve de Viktor & Rolf-winkel met surrealistisch interieur – alles staat en hangt ondersteboven, met een deurmat en open haard aan het plafond en kroonluchters die uit de vloer komen – zit hier ook Banner [4]. In deze indrukwekkende conceptstore, ingericht door de Italiaanse architect en interieurontwerper Gae Aulenti, kun je je uren vergapen aan de

SONJA (22)
Studeerde mode- en textieldesignROSANNA (26)
Styliste

'Milaan is vrij gesloten. Tijdens de Salone gaat de stad een beetje open en krijg je echte pareltjes te zien'



BANNER



LUCY (28)
Modeontwerpster

Londen doe je op All Stars, Barcelona op teensslippers, Parijs op ballerina's, maar bij Milaan horen stiletto's. Heel hoge

mooiste stukken van John Galliano, Pucci, Mulberry, Stella McCartney en Marc Jacobs, maar ook van meubelontwerpers als Piero Fornasetti. Banner heeft een tweede filiaal op de Corso Genova, Biffi [5]. Andere labels, maar dezelfde stijlfactor. In Banner staat de Italiaanse Lucy (28) – skinny jeans, Chanel-tas, leren jasje – tussen de rekken te snuffelen. Ze is modeontwerpster en komt regelmatig in Milaan, 'just to see where everyone is up to'. Haar inspiratie haalt ze vooral uit de winkels, niet van de straat. "De mensen zijn hier gewoon niet zo cool. Ze zijn liever chic." Een waarheid als een koe. Van 'street' hebben ze hier nog nooit gehoord. Styliste Rosanna (26) woont haar hele leven al in Milaan, maar pendelt voor haar werk veel heen en weer naar Parijs. "Die stad inspireert me. Er gebeurt hier niet zoveel opzuijends, vind ik. Behalve dan tijdens de Salone, dan zijn er meer creatieve mensen in de stad en bruist het hier."

GOEDGEKLEDE MANNEN

Noem het saai, noem het sophisticated, eenduidig zijn de Milanezen in elk geval. Zo dragen ze bijna altijd zwart. Dure tassen, joekels van zonnebrillen en torenhoge hakken zijn een must. Ja, vooral die hakken. Londen doe je op All Stars, Barcelona op teensslippers, Parijs op ballerina's, maar bij Milaan horen stiletto's. Heel hoge. Loop je hier op je gympies rond, dan word je vreemd aangekeken. Dat dat voor zowel vrouwen als mannen geldt, blijkt wel uit het percentage goedgeklede mannen op straat, maar ook uit de ervaringen van de Fransen Jean-Jacques (39) en Francisco (35), die allebei werken bij drankenmerk Campari. Ze hebben ter gelegenheid van de Salone del Mobile een Campari-lounge laten plaatsen op het pleintje voor Armani Casa [6]. Armani Casa is een soort Bijenkorf, maar dan met louter Armani-goodies: kleding, maar ook een Armani Café, Armani-meubelen, -woonaccessoires en nog veel meer. Gek worden ze van mannelijke collega's die constant praten over de kleren die ze dragen. "Over hun schoenen, de stof van hun colbert, hun nieuwe trenchcoat. Het is erg vermoeiend, maar je gaat er als vanzelf aan meedoen. De druk om er perfect uit te zien is hier extreem groot." Hm, mannen die er perfect uitzien én tot de meest flirterige soort der natie behoren, een kniesoor die daarover klaagt.

ITALIAANSE JORDAAN

Ook de Via Della Spiga en Via Montenapoleone zijn straten die je niet mag overslaan, al was het alleen al omdat aan het einde van die laatste straat, als lichtpuntje aan de horizon, een outletstore zit, waar je voor weinig – althans, voor minder – je Dolce & Gabbana-broeken, Tod's-pumps en Dries van Noten-jurken scoort: Dmagazine Outlet [7], onthoud die naam. Je vindt er ook een op Via Forcella. Beide zien eruit als goedkope dump, maar daar moet je doorheen

kijken, voor je eigen bestwil, want de kortingen zijn doorgaans torenhoog. Vanaf daar begint ook de beter betaalbare, minstens zo interessante Brerabuurt [D], die qua romantiek doet denken aan onze eigen Amsterdamse Jordaan. Wie meubels wil shoppen zit hier goed. Een van de leukste adresjes is TAD [8], waar je terecht kunt voor interieuraccessoires, parfum, schoenen, muziek, bloemen of een drankje. La Vetrina di Beryl [9] ziet er op het eerste gezicht niet bijzonder uit, maar is het wel: bekijk de handgemaakte schoenen van Paul Harden maar eens van dichtbij. Een eindje verderop zit Corso Como 10 [10], een van de eerste conceptstores van Milaan. Muziek, kunst, kleding, meubels, interieuraccessoires, boeken: verlaat het pand maar eens zonder er een maandsalaris doorheen gejaagd te hebben. Ja, dat heeft oprichtster Carla Sozzani goed gedaan, weliswaar met behulp van vriendje en kunstenaar Kris Ruhs en zusje Franca, ex-hoofdredacteur van de Italiaanse Vogue. Tja, *style runs in the family*.

LA DOLCE VITA

Met het zicht op de altijd slanke Milanese vrouwen zou je bijna geneigd zijn al die goddelijke Italiaanse ijsjes en flinterdunne pizza's te laten staan. Dit geldt al helemaal voor het Dolce & Gabbana-restaurant [11], waar menig (ultraslank) topmodel haar glaasje vol bubbels laat schenken. Maar de home made pasta's, risotto's en tiramisu's zijn veel te lekker om niet te nemen. Het interieur doet de naam van het restaurant, Gold, eer



Hotspots in MILAAN

SHOPPEN

1 VIKTOR & ROLF

Een hele winkel vol Neerlands trots! Via Sant'Andrea 14, www.viktor-rolf.com

2 SPAZIO ROSSANA ORLANDI

Galerie, mode- en interieurwinkel met onder meer veel Dutch Design. Via Matteo Bandello 14/16, www.rossanaorlandi.com

3 GALLERIA VITTORIO EMANUELE

Winkelcentrum met 47 meter hoge koepel, marmeren vloeren en een neo-renaïssancistische stijl.

4 BANNER

Conceptstore met interieur- en modernisthas. Van John Galliano tot Piero Fornasetti. Via Sant'Andrea 8A, www.biffi.com

5 BIFFI

Zusje van Banner. Verkoopt Commes des Garçons, Fendi, Martin Margiela en meer moois. Corso Genova 6, www.biffi.com

6 ARMANI CASA

Superstore met alleen maar Armani, van jeans tot bonbons en parfum. Via Manzoni 31, www.armani-viamanzoni31.it

7 DMAGAZINE OUTLET

Meest centraal gelegen outletstore van Milaan, met designerkleding van vorig seizoen, voor een fractie van het originele bedrag. Via Montenapoleone 26, www.dmagazine.it

8 TAD

Conceptstore temidden van de kunstzinnige Brerabuurt. Via Statuto 12, www.taditaly.com

9 LA VETRINA DI BERYL

Aanrader: de handgemaakte schoenen van Paul Harden. Via Statuto 4, www.vermicilano.com

10 CORSO COMO 10

Stijlwalhalla met muziek, kunst, kleding, meubels, interieuraccessoires, boeken en meer. Corso Como 10, www.10corsocomo.com

ETEN & DRINKEN

11 GOLD

Bijzonder restaurant, loungebar, bistro en coffee room van modeduo Dolce & Gabbana. Via Carlo Poerio 2/A, www.dolcegabbanagold.com

12 JUST CAVALLI CAFÉ

Restaurant en celebrity hotspot van Roberto Cavalli, met adembenemende tuin. Viale Camoens (in de Torre Branca), www.justcavallifcafe.com

13 JUST CAVALLI

Hier kom je om te winkelen én te lunchen. Via Della Spiga 30, www.justcavallifcafe.com

14 ORO

Sushirestaurant in het creatief epicentrum van Milaan. Via Tortona 26, www.oroasiancuisine.it

SLAPEN

15 HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA

Over the top Milanese luxe, om je een nachtje prinses te voelen. Vanaf € 320 per tweepersoons-kamer. Piazza della Repubblica 17, www.hotelprincipedisavoia.com

16 STRAF

Smaakvol ingericht restaurant met aromatherapiekamers. Vanaf € 250 per tweepersoonskamer. Via San Raffaele 3, www.straf.it



BINNENKIJKEN BIJ TAD



RIJDEND CHANELLETJE



THE WOODEN SPOON



MUSEUM TRIENNALE



HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA

VERSACE
HOME

VERSACE HOME



WINDOWSHOPPING

JEAN-JACQUES (39) &
FRANCISCO (35) *Expats*

*‘De druk om
er perfect uit
te zien is hier
extreem groot’*

aan. Vloeren, meubels, trappen, lampen, servetten en bestek: alles kreeg ‘the colour of a new dolce vita’. Ook onder Salone-bezoekers blijkt het restaurant een geliefde plek, te zien aan de tasjes en designergoodies die men bij zich heeft.

Dolce & Gabbana zijn niet de enige fashiondesigners met een eigen horecagelegenheid downtown Milaan. Zo vind je in de Torre Branca (ontworpen door de beroemde architect Gio Ponti), in het groene hart van Milaan, Roberto Cavalli’s café Just Cavalli [12], dat hij van top tot teen liet inrichten door Ron Arad. Die koos voor een extravagante look, waarbij de stoelen ieder seizoen worden aangepast op de collecties van Cavalli. Check de tuin: hier drink je je aperitivo in een luie ligstoel, omringd door bloemen (zó Cavalli 2008!), kaarsen en her en der een *famous face*. Ook in de Just Cavalli-winkel [13] op de Via Della Spiga kun je een hapje eten, wanneer je je tenminste kunt losrukken van het aquarium dat van de vloer tot het plafond reikt.

Even geen zin in pasta? Aan de Via Tortona bevindt zich een stylish ingericht Aziatisch restaurant genaamd Oro [14], waar je je in kleermakerszit kunt laven aan sashimi.

AROMATHERAPIE

Als je toch aan het spenden bent, waarom dan niet een keer uit de band springen qua hotel? Waan je een prinses en slaap een nachtje in het Hotel Principe di Savoia, waar in iedere hoek van je kamer een kroonluchter bungelt, er pantoffels onder je bed klaarstaan en er prosecco geschonken wordt bij het ontbijt.

Iets minder jetsetterig, maar zeker de moeite waard is Hotel Straf: na het shoppen rol je zo het bed in, want Straf ligt pal achter het Piazza del Duomo. Het heeft minimalistisch maar warm ingerichte kamers, waaronder enkele speciale ‘well being rooms’, waar je ‘s nachts door middel van kleuren en geuren opgelapt wordt voor een nieuwe dag shoppen. En dat zul je nodig hebben, want Milaan is killing. Zowel voor je banksaldo als voor je in stiletto’s gestoken voetjes.

