

WAS GETEKEND PIET PARIS

Als curator van de Arnhem Mode Biënnale kan mode-illustrator Piet Paris (47) zijn liefde voor mode delen met anderen. Nu eens niet vanachter de tekentafel, maar face to face. Viktor & Rolf, Comme des Garçons, Martin Margiela – de grootsten doen mee. ‘Mode is altijd stressen, maar het wordt helemaal geweldig.’

TEKST ELSBETH GRIEVINK FOTOGRAFIE MARTIJN VAN DE GRIENDT

Arnhem is in juni voor het derde jaar op rij hét podium voor het grootste culturele mode-evenement ter wereld: de Arnhem Mode Biënnale. Dit jaar doen ruim tachtig modelabels mee, die samen de actuele stand van modevormgeving laten zien. Van onze eigen Spijkers en Spijkers en Monique van Heist tot Martin Margiela, Raf Simons, Lanvin en Hussein Chalayan. Omdat het evenement steevast in z'n geheel draait om de liefde voor het vak, reageerde Piet Paris (47) meteen enthousiast toen hij zes jaar geleden als artistiek leider werd gevraagd. ‘Ik vond het een heel goed idee. De modeafdeling van ArtEZ in Arnhem behoort tot de top drie in Europa en is een belangrijke pijler van het evenement dat inmiddels internationaal is geworden. Het is goed dat er een festival is waar het gaat om de mode en de ontwerpers, in plaats van om geld of om feestjes. Bovendien kan ik echt verliefd worden op een jurk of geëmotioneerd kan raken van een collectie. Dat wil ik kunnen overdragen aan anderen.’

GOED GELUKT

Paris deelt zijn liefde voor mode meestal via zijn lijntekeningen met de rest van de wereld. De sterk gestileerde modepoppetjes

die hij in zijn studio in de Amsterdamse Jordaan tot leven wekt zijn zijn handelsmerk. Het overgrote deel van de week brengt hij achter de tekentafel door. ‘Daar ben ik het liefst,’ vertelt hij. ‘Als mijn tekening goed lukt, dan ben ik op mijn allergelukkigst.’ Zijn beste illustratie? Hij twijfelt. ‘Je hebt wel vaker dat je denkt: jeempie, dit is goed gelukt, maar het meest trots ben ik op de illustraties die ik heb gemaakt voor het warenhuis Saks Fifth Avenue, die wereldwijd in de etalages van alle 54 filialen te zien waren. Dat was een van de mijlpalen in mijn carrière.’

De positie die Paris bereikt heeft in de internationale modewereld heeft hij te danken aan talent, dat is zeker, maar het kwam hem allemaal niet aanwaaien. In het begin was hij bijna dagelijks in het Rijksmuseum te vinden. Wel honderd keer stond hij met zijn neus boven op de oude schilderwerken. Hij bestudeerde de manier waarop stoffen geschilderd werden, de houdingen van de personages. Hij verslond boeken en vroeg modellen voor hem te poseren. Hij ontwikkelde een eigen stijl en een eigen manier van werken. Soms tekent Paris wel dertig versies voor hij tevreden is met een tekening. Die wordt geperfectioneerd tot de heldere illustraties die we van hem kennen. ‘Ik ga er helemaal in op. Niets

PARIS CAPITALE DE LA MODE



RED LIGHT FASHION



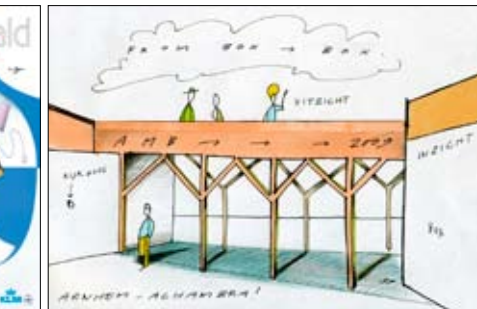
DE BIJENKORF



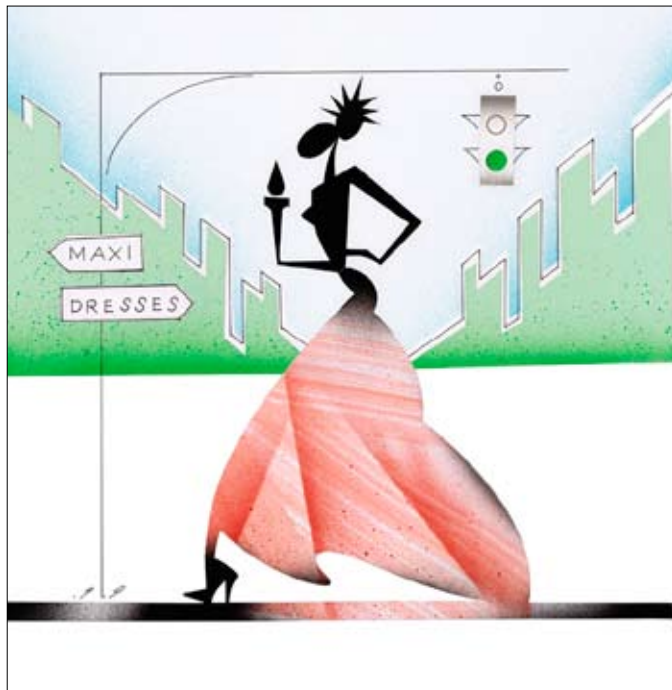
HOLLAND HERALD KLM



ARNHEM MODE BIËNNALE



ILLUSTRATIES VOOR SAKS FIFTH AVENUE, WERK WAAR PARIS 'HET MEEST TROTS OP IS'



'IK KAN ECHT VERLIEFD WORDEN OP EEN JURK'

gebeurt op de automatische piloot, want dan krijgt een tekening niet de juiste energie. Het vraagt om opperste concentratie. Aan het eind van de dag kan ik echt kapot zijn."

GOUDEN COLBERT

De humor die Paris weet te vangen in zijn illustraties, wekt soms de indruk dat hij mode een beetje wil relativeren. Alsof hij wil zeggen: laten we er niet te ingewikkeld over doen. "Ik weet niet of dat zo is. Mode heeft twee kanten. Aan de ene kant is het een serieus vak, een discipline met een enorme sociale, maatschappelijke en culturele lading. In die zin is mode een toegepaste kunstvorm. Maar je hoeft mode niet altijd alleen op die manier te laten zien. Er zit ook een lichte, vrolijke kant aan." Die luchtige kant ziet Paris dagelijks als hij voor zijn eigen kledingkast staat. Voor vandaag heeft hij er een gestreept colbert van Montana uit gepakt, een overhemd van CP Company met een opvallende rode strik van Lanvin en een broek, ook van Lanvin. "Op dit moment vind ik het leuk om een beetje met de Thom Browne-look (Amerikaanse modeontwerper - red.) mee te doen. Waardoor je er eigenlijk uitziet als een kinderachtige oude man. Mijn moeder zou het maar aanstellerij vinden, zo'n korte broek... Ik krijg eigenlijk steeds meer plezier in het aankleden van mezelf. Veel meer dan, zeg, vijf jaar geleden. Ik heb de afgelopen jaren goed geïnvesteerd in mijn garderobe. Zo heb ik een aantal dure stukken aangeschaft, van Lanvin, die heel goed zitten. Ik heb een jasje, nou, ik moet oppassen dat ik die niet elke dag aan heb. Dat zou raar zijn, want het is een echt smokingjasje. Ik hou van dingen die goed gemaakt zijn, daar let ik op. Ik heb een gouden colbert en een vrouwenrok van Comme des Garçons, die ik voor feestjes bewaar - ik ben dol op feestjes. Verder heb ik best wel veel kleur in mijn kast, voor als ik even een oppepper nodig hebt."

NIUWKOMERS

Lanvin, Commes des Garçons en Martin Margiela, dat zijn Paris' lievelingsmerken. Verder houdt hij nieuwkomers als het Ameri-

kanse label Rodarte, ook te zien op de Biënnale, goed in de gaten. "Als je origineel bent, heb je bij mij een streepje voor. Rodarte vind ik vernieuwend in het materiaalgebruik. Ze creëren een sprookje dat ik nooit eerder heb beleefd."

Als we het over de Nederlandse namen hebben, zijn Monique van Heist, Klavers van Engelen en Saskia van Drimmelen Paris' favorieten. "Voor de Nederlandse ontwerpers betekent de Biënnale thuiskomen. Maar het evenement staat ook voor waardering en aanmoediging," vertelt Paris. Wie moeten we zeker gaan zien? Paris: "Monique van Heist zet een exacte kopie van haar atelier neer, Klavers van Engelen geeft letterlijk inzicht in de ontwerpen door ze van transparante stof te maken en de presentatie van de ontwerpen van Viktor & Rolf wordt ronduit spectaculair, zoals we van ze gewend zijn. Dat Orson + Bodil naast hun bijdrage voor de tentoonstelling ook een show geven, vind ik extra bijzonder." Het thema van deze Biënnale is 'shape'. Paris: "Vorm is een basis voor een modeontwerper. Vorm is essentie. Vorm is ook een broek met veel bandplooien, hoe een broek hangt en hoe je erin uitziet." De tentoonstelling die hij samenstelde bevindt zich voor een deel in negen paviljoens op palen, die zich een weg banen door het centrum van Arnhem. Deze sliert eindigt in de Eusebiuskerk, waar stukken te zien zijn die speciaal voor de Biënnale zijn ontworpen. Stuk voor stuk leveren ze nieuwe inzichten op over 'shape'. "Ik ben erg trots op de deelname van Comme des Garçons, wat ik echt als een bevestiging beschouw van de kwaliteit van de tentoonstelling," vertelt Paris. Omdat de expositie uit zijn eigen koker komt, verzorgt hij zelf rondleidingen. "Dan kan ik de stukken letterlijk aanwijzen en zeggen: kijk die voering!" Voor het zover is heeft Paris nog genoeg te doen. Of hij er wakker van ligt? "Ja. Mode is stress. Altijd. Maar als het er zo uit gaat zien als ik in mijn hoofd heb, wordt het helemaal geweldig." <

Arnhem Mode Biënnale, 6 juni t/m 6 juli, centrum van Arnhem, www.arnhemmodebiennale.com