



HET AMBACHT

TUINEN

VAN
PAPIER

Marcelo Gimenes en Jaap Snijder, samen Snijder & Co,
maken handgeschilderd behang. Van Hollandse luchten tot
tropische tuinen, met aandacht voor elke millimeter.

interview ELSBETH GRIEVINK *fotografie* INGA POWILLEIT

‘Teder blaadje, iedere nerf, elke kleur,
elke lichtval, álles bespreken we’



Welk ambacht oefenen jullie uit?
Jaap: ‘We schilderen panoramische landschappen op behang, zoals je in de zeventiende en achttiende eeuw veel zag in Nederland. In duizenden Amsterdamse grachtenpanden prijken complete voorstellingen, die net als Delfts Blauw echt een onderdeel vormden van de cultuur. Toen die panden later werden overgenomen door bedrijven, en het restaureren van de schilderijen complex en kostbaar bleek, verdween veel van dit historisch erfgoed. Of het werd verkocht aan het buitenland. Toen we ons erin verdiepten, zeiden we: dit is iets voor ons. Wij gaan die traditie nieuw leven inblazen.’

Wanneer zijn jullie begonnen?
Jaap: ‘Zo’n twaalf jaar geleden. Ik werkte als graficus, Marcelo als interieurdesigner. Daarnaast schilderden we allebei.’

Marcelo: ‘Ik ben weg van Zero-kunst en alles wat abstract is. Jaap is een zeventiende-eeuwse Vanitas-schilder. Verder uit elkaar kun je niet liggen. Toch vonden we elkaar in het beschilderen van de theatrale diorama’s die we nu maken. We hebben ons handschrift echt samen ontwikkeld.’

Wat schilderen jullie precies?
Jaap: ‘Landschappen die een verhaal vertellen. Liefst willen we dat je, zodra je een ruimte met ons behang binnenstapt, in het verhaal wordt gezogen. Dat gaat dan over het huis of over de ruimte zelf, over de bewoners en hun achtergrond. Bloemen, planten, vogels en insecten spelen de hoofdrol, maar verwijzen vaak naar andere dingen. Zo gebruiken we vogels meestal om de bewoners van het

huis te symboliseren. Ook spelen we met optische illusie. Door de verdwijnpunten die we kiezen, kunnen we de routing door een ruimte sturen.’

Marcelo: ‘We schilderen met muurverf op papier, en hebben het idee dat we daarmee het trompe-l’oeil effect bereiken dat je in de Gouden Eeuw zag. Qua kleurgebruik zijn we een beetje Frans geïnteriseerd: poederachtige tinten en vergrijsde, doffe kleuren. We willen een gevoel creëren dat het midden houdt tussen muur en stof.’

Hoe gaan jullie te werk?
Jaap: ‘We geven onze opdrachtgevers huiswerk mee. We zeggen: schrijf op welke bloemen en planten je mooi vindt, van welke seizoenen en kleuren je houdt, wat je zoetste herinneringen zijn of welke sfeer je fijn vindt. We vragen of er verhalen zijn over het huis, of over de kamer, waarvoor het behang bestemd is. Met die gegevens maken wij een plan. Als het om een kamer in het rond gaat, dus niet voor één wand maar voor een hele ruimte, maken we soms zelfs een maquette om de zichtlijnen en perspectieven nog beter te kunnen afstemmen. Dan schilderen we een staal, die we aan de klant laten zien. Als die blij is, gaan we verder. Daar gaat veel denkwerk aan vooraf. We praten lang met elkaar om te bepalen wat we gaan doen. Vervolgens maken we een planning, en bepalen we wie welk onderdeel gaat doen.’

Marcelo: ‘Dan begint het echte bakkeleien. Welke tint kiezen we voor dat ene takje? Ieder blaadje, iedere nerf, elke kleur, elke lichtval, álles bespreken we.’

Jaap: ‘Heel vervelend.’

‘Ik denk dat mensen de energie kunnen voelen,
als ze naar ons werk kijken’



Marcelo: ‘Dodelijk vermoeiend.’

Jaap: ‘We willen er heel graag vanaf, maar we weten niet hoe.’

Marcelo: ‘Wel hebben we afgesproken om die discussies thuis te voeren. Want als je dat in het atelier doet, doorbreek je de flow. Dus in het atelier is het: schort om, muziek aan, en werken.’

Welke muziek gaat er dan aan?

Marcelo: ‘Ik kom uit Brazilië en draai graag Braziliaanse liederen, die ik hard meezing. Jaap verstaat de teksten niet, maar neuriet graag mee.’

Jaap: ‘Ik heb het liefst samba. Het is altijd vrolijk en uptempo. Klassiek kan ook goed werken, maar daar moet je voor in de stemming zijn.’

Marcelo: ‘En verder gaat het van Japanse rock tot experimentele jazz en punk uit de jaren tachtig.’

Hoe lang doen jullie over één baan?

Jaap: ‘Een vierkante meter kost ongeveer twintig uur, want we doen alles met de hand, bloemblaadje voor bloemblaadje, nerfje voor nerfje. In behang voor een wand van acht vierkante meter, gaan dus zo’n 160 manuren zitten. En soms meer. Daarom kost een baan behang ongeveer duizend euro.’

Marcelo: ‘We spreken een vast bedrag af met de klant, maar werken uit perfectionisme altijd langer dan ingecalculerd. Ik hou ervan om op het laatst nog wat extra insectjes te verstoppen in de schilderijen, zodat de bewoner na drie jaar ineens opmerkt: hé, zit daar nou een bijtje?’

Is er veel vraag naar jullie werk?

‘Ja. We krijgen aanvragen vanuit musea en andere erfgoedinstellingen, maar ook van particulieren met monumentale huizen, en de laatste jaren opvallend veel jonge stellen met kinderen. Misschien omdat de belangstelling voor de natuur zo is toegenomen: mensen zijn op zoek naar iets dat dicht bij hen ligt.’

Marcelo: ‘Weet je, luxe is voor iedereen bereikbaar geworden. Maar wat is er exclusiever dan iets wat speciaal voor jou gemaakt is, en zelfs jouw verhaal vertelt?’

Is het moeilijk, om te doen wat jullie doen?

Marcelo: ‘Het is een kwestie van heel veel meters maken, de bekende tienduizend uur toewijding. Dit is geen hogere schilderkunst, het is decor. Kostbaar decor, weliswaar, maar decor. Bedoeld om van een afstand te bekijken. Wat niet wegneemt dat we ons werk met ongelofelijk veel precisie en liefde doen. De overgave en toewijding die we erin stoppen, geeft onze schilderijen diepgang. Ik denk dat mensen die energie kunnen voelen, als ze naar ons werk kijken.’

Jaap: ‘Staan werken vergt uithoudingsvermogen. Zes uur schilderen op een dag is voor ons de max. Die zes uur genieten we met volle teugen. We zijn twee mannen van ruim over de vijftig en schilderen de hele dag bloemetjes en miertjes en we vinden het nog leuk ook, haha.’

Marcelo: ‘Voor het geld doen we het in ieder geval niet. Wel voor mensen die ons werk begrijpen en erdoor geraakt worden. Het gebeurt dat klanten tot tranen toe geroerd zijn.’ ●

snijder-co.nl

