

Interview met directeur Gabriël Oostvogel

PLANNEN VOOR DE PLINT

De Doelen gaat zijn plint, de begane grond aan de straatzijde, aanpakken. Directeur Gabriël Oostvogel droomt van een uitnodigend gebouw, waarbij interieur en exterieur goed op elkaar aansluiten. 'Je moet langs het gebouw lopen en denken: daar wil ik naar binnen.'

Waarom moet de plint aangepakt worden?

'De laatste jaren heb ik met mijn collega directeur Anton Vliegenthart heel veel verbeteringen aangebracht in ons gebouw. Zalen zijn gerenoveerd, faciliteiten geavanceerd. Maar dat is allemaal binnen gebeurd. De schil is daarbij achtergebleven. Wij vinden het ontzettend belangrijk dat die buitenzijde opknapt, omdat het de uitstraling van het gebouw bepaalt.'

Wat moet er anders?

'We zouden graag zien dat de uitstraling van ons exterieur aansluit bij wat we binnen doen. De vierkante meters die nu bezet worden door bedrijven die weinig met de Doelen te maken hebben, kunnen we heel goed zélf gebruiken. Voor eigen horeca, voor educatie en ontvangst van speciale gasten. Maar ook voor een Doelenwinkel, waar je makkelijk even naar binnen loopt om een leuk cadeautje te kopen dat verband houdt met muziek. Doel is onze bezoekers een totaalbeleving te bieden.'

Hoe ziet de gedroomde nieuwe situatie eruit?

'Dan hebben we nog vóór ons 50-jarig jubileum in 2016 een compleet gerenoveerde plint met een sfeervol café, een brasserie en een giftshop aan de Schouwburgpleinzijde van het gebouw, plus twee extra ruimtes voor educatie en ontvangst aan de zijde van de Karel Doormanstraat. De Doelen is dan weer een aantrekkelijk gebouw met een eenduidige uitstraling. Een gebouw waar je langsloopt en denkt: daar wil ik naar binnen!'

Wat is er nodig om deze plannen ten uitvoer te brengen?

'Allereerst moeten we afspraken maken met de huidige ondernemers in onze plint. Daarna hebben we sponsors en fondsen nodig, die ons helpen om onze plannen te realiseren. Want we kunnen dit niet alleen.'

Op welke manieren is sponsoring mogelijk?

'Voor bedrijven is het zeer interessant om hun naam te verbinden aan onze nieuwe educatieruimte. Een plek met een belangrijke maatschappelijke functie, waar wordt gewerkt aan de muzikale ontwikkeling en verrijking van kinderen. Muziekles is allang niet meer vanzelfsprekend op scholen, terwijl de waarde van muziek zo belangrijk is voor de samenleving! Daarom is wat wij doen zo belangrijk. Maar ook onze volwassen bezoekers vinden in de educatieruimte de verdieping waar ze – merken wij – steeds meer behoefte aan hebben. Denk aan concertinleidingen, cursussen, nagesprekken, etcetera. Naast de educatieruimte komt een prachtige ontvangstruimte, die we zullen vernoemen naar het bedrijf dat de realisatie ervan sponsort.'

Wat wordt de functie van de nieuwe ontvangstruimte?

'Het wordt een plek waar wij belangrijke relaties via een aparte entree welkom heten in de Doelen. Een ruimte met een mooie, prestigieuze uitstraling. Een uitstraling die afstraalt op de sponsor die zijn naam eraan verbindt.'

Wat zijn redenen om je als sponsor aan de Doelen te willen binden?

'De Doelen is het op-één-na grootste concertgebouw van Nederland en een van de sterkste cultuurmerken van Rotterdam. We spelen nationaal een belangrijke rol; ruim 47% van onze bezoekers komt van buiten de regio Rotterdam. Doordat wij de combinatie met de congresmarkt maken, voegen wij een extra dimensie aan onze functie van concertgebouw toe: we zijn een zakelijk gerund kunstbedrijf met een groot hart voor wat we doen.'

STEUNT U ONZE PLANNEN?

Draagt u de Doelen een warm hart toe en wilt u uw bedrijf graag verbinden aan de maatschappelijke functie die de Doelen heeft?

Neem dan contact op met Irma van Lierop om de mogelijkheden van sponsoring te bespreken: 010-2177907 / i.vanlierop@dodoelen.nl

Bijzonder business event DOELEN PROEVERIJ

Op 9 juni 2011 kwamen ca. 150 genodigden in ons concert- en congresgebouw samen voor een bijzondere kennismaking met de Doelen. Tijdens de Doelen Proeverij werd een muzikaal en culinair programma aangeboden in ruimtes die doorgaans niet toegankelijk zijn voor publiek. De Doelen Proeverij is een jaarlijks terugkerend business event waar bedrijven tegen betaling aan kunnen deelnemen. Een unieke belevenis voor u en uw relaties. Daarbij ondersteunt ieder bedrijf met zijn deelname ook het programmabudget van de Doelen. Editie 2012 vindt plaats op donderdag 7 juni. Meer informatie is verkrijgbaar bij Irma van Lierop, 010-2177907 i.vanlierop@dodoelen.nl.

'Wij vonden het een leuk programma, het is weer eens wat anders om je relaties mee naar toe te nemen. Zij hebben het ook erg op prijs gesteld. En je doet ook mee om het muzikale doel van de Doelen te ondersteunen.'

Hans Viskil, partner Mazars



'Wij hebben het enorm naar onze zin gehad. Het programma was een leuke variatie van ruimtes in het gebouw gecombineerd met muziek en lekker eten. Ook de interactie met de musici werd door onze gasten zeer gewaardeerd.'

Henk Jan van Nieuwkerk, Salesmanager Private Banking Rabobank

Live in de Doelen

LORD OF THE RINGS

Frodo Balings op groot scherm zien vechten voor zijn leven, terwijl een 200-koppig orkest hem bijstaat met gewelddadig hard slagwerk en onbehouwen keelklanken: The Lord of the Rings LIVE is een concert- en filmervaring om nooit te vergeten.

Begin juni presenteerden het Rotterdams Philharmonisch Orkest en de Doelen de Nederlandse première van The Lord of the Rings – The Fellowship of the Ring LIVE. Een vertoning van het eerste deel van de wereldberoemde filmtrilogie naar het verhaal van Tolkien, met live uitvoering van de minstens zo fameuze filmmuziek van Howard Shore.

Onder leiding van dirigent Ludwig Wicki wekten maar liefst 200 orkestmusici en meerdere

zangkoren – mannen, vrouwen en kinderen – de gebeurtenissen van Middle Earth tot leven. Een leven waarin niet alleen dwergen, elfen en boosaardige Orcs elkaar tegenkomen, maar waar ook muzikale werelden zich met elkaar vermengen. Van Keltische klanken en oosterse melodieën tot een immense Japanse taiko drum, die bij naderend onheil klinkt.

De twee uitvoeringen van The Fellowship of the Ring waren ruim van tevoren compleet uitverkocht. Drie uur lang zat het publiek – een verfrissende mix van filmfanaten en concertliefhebbers – op het puntje van z'n stoel. Meegezogen in het verbluffende verhaal van Tolkien. Bedwelmd door de imposante muziek.

Beleef het mee in 2012!

Volgend jaar, op 9, 10 en 11 juni, gaat het verhaal verder met The Two Towers. Van de 5.100 beschikbare kaarten is de helft reeds verkocht! Bent u geïnteresseerd in sponsoring of corporate hospitality bij The Lord of the Rings Live?

Neem dan contact op met Irma van Lierop: 010-2177907 / i.vanlierop@dodoelen.nl



'Tolkiens Middle-Earth klonk nog nooit zo goed!'

Film!

KIJKJE ACHTER DE SCHERMEN

Veel van wat er in de Doelen gebeurt, blijft door bezoekers onopgemerkt. Wie zet de instrumenten op het podium? Wie maakt de zalen schoon na een congres? In deze rubriek lopen we een dag mee met een van onze medewerkers. Vandaag: bedrijfsleider Judith Rotmans (37).

5.45 uur 'De wekker gaat. Op het programma staat vandaag een symposium over kinderen en jeugdpsychiatrie, georganiseerd door het Erasmus MC-Sophia Kinderziekenhuis.'

6.58 uur 'Als ik in de Doelen kom zet ik mijn portofoon aan, mijn belangrijkste communicatiemiddel tijdens elk event. Ik pak mijn zwarte map, die ik de hele dag bij me draag, met daarin het draaiboek, belangrijke e-mails over het evenement, plattegronden, parkeerkaarten en een pen. Dan check ik of alle medewerkers op tijd zijn.'

7.30 uur 'De mensen van de organisatie komen binnen. Ik zorg dat de koffie klaarstaat en maak een rondje met ze door het gebouw.'

8.15 uur 'De inloop begint. Ik let goed op of alles volgens plan verloopt.'

8.55 uur 'Ik laat de gong afgaan: het zaalprogramma gaat beginnen!'

9.00 uur 'Met mijn collega's neem ik de dag door. Mijn belangrijkste taak is het tijdig signaleren van knelpunten, zoals leveranciers die te laat zijn, een spreker die vast zit in het verkeer, zieke collega's, een microfoon die niet werkt...'

10.30 uur 'De eerste pauze is voorbij. Nu gaan we ons voorbereiden op de lunch.'

12.15 uur 'Lunchtijd. De organisatie fluistert me toe dat ze erg tevreden zijn. Fijn!'

15.00 uur 'Het zit erop. Ik word afgelost door de bedrijfsleider die avonddienst heeft. Er staat een repetitie van het Rotterdams Philharmonisch op het programma. Dat maakt het werk in de Doelen zo leuk: de ene dag leid je een congres, de volgende dag loop je tussen de opgetogen concertbezoekers. Het verveelt nooit.'



SPONSOR IN BEELD

Het Rotterdamse advocatenkantoor Kneppelhout & Korthals sponsort één Doelenconcert per seizoen. Behalve naamsvorming in alle communicatie, krijgt het kantoor vrijkaarten voor het gesponsorde concert. 'Elk jaar weer een hoogtepunt', aldus Marc Padberg, partner bij Kneppelhout & Korthals.

Padberg: 'De Doelen is een begrip in Rotterdam. Een sterk merk, waar de stad trots op is. Een merk dat, vinden wij zelf, aansluit bij de merkbeleving van ons advocatenkantoor. Wij voelen ons thuis bij de ambiance in de Doelen, die heel Rotterdams is. Straight forward, zonder poeha, maar wel op niveau.'

Ovationeel applaus

'Jaarlijks sponsoren we één concert in de Grote Zaal, waar we een ontvangst omheen organiseren. Dat geeft ons de gelegenheid om onze belangrijkste relaties op een mooie avond te trakteren. Klanten, waar we het contact graag warm mee houden, maar ook personeelsleden, aan wie we onze waardering willen laten blijken.

In mei sponsorden we een concert van het London Symphony Orchestra, dat Sjostakovitsj en Mahler speelde onder leiding van Valery Gergiev. Dat was zo fenomenaal, zo onbeschrijflijk. We hoefden onze gasten na een minutenlang, ovationeel applaus niet te vragen hoe ze het vonden. Dat was wel duidelijk! Ja, dan ben je wel trots dat je je relaties zo iets bijzonders kunt laten beleven.'

'Je relaties zo iets bijzonders laten beleven, dat maakt wel trots.'

Passie en plezier

'Elke keer als we in de Doelen zijn, valt me de openheid op waarmee we ontvangen worden. De passie die afspat van de mensen die de inleidingen verzorgen. Het plezier van de medewerkers in de zaal. De gastvrijheid van de mensen achter de bar. Die gepassioneerde houding voor wat je doet, dat past precies bij Kneppelhout & Korthals. Dat sterkt ons in het gevoel dat onze sponsorrelatie met de Doelen klopt. We kunnen nog een poos met elkaar vooruit.'

'WIJ VOELEN ONS THUIS IN DE DOELEN.'



MUST SEE AND HEAR

Neil Wallace is Hoofd Programmering van de Doelen. Wat vindt hij de hoogtepunten van het komend seizoen? 'In alle bescheidenheid: mijn seizoen bestaat uit alleen maar hoogtepunten. Er staat niets op het programma waar ik niet ontzettend trots op ben.' Maar toch, na lang aandringen, een top 3:

TIP 1: symfonie nummer 9 van de Beethovencyclus
16 oktober 2011, Grote Zaal – 'Met deze mijlpaal in de muzikliteratuur bereiken we de eindstreep van de negendelige Frans Brüggen Beethovencyclus. Dat maakt dit concert een hoogtepunt binnen een hoogtepunt. De cast is fantastisch en de samenwerking met het Orkest van de Achttiende Eeuw en ons 'eigen' Laurens Collegium en Cantorij uniek! Dit maak je maar één keer in je leven mee.'

TIP 2: Edo de Waart dirigeert Bruckners achtste
11 maart 2012, Grote Zaal – 'Een weergalozie dirigent die met zijn nieuwe orkest een repertoire speelt dat hem op het lijf geschreven is: een van de laatste, geheel voltooide symfonieën die Bruckner heeft nagelaten. De Waart heeft lang niet in de Doelen gedirigeerd, maar hij kent de Grote Zaal als geen ander, omdat hij jarenlang chef was van het Rotterdams Philharmonisch Orkest. Ik verheug me enorm op dit concert!'

'Dit maak je maar één keer in je leven mee.'

TIP 3: Grigory Sokolov speelt werken van Beethoven en Chopin
10 mei 2012, Grote Zaal – 'Tja, wat kan ik zeggen? Sokolov is een fenomeen. Een wereldster. Als je over Sokolov praat met een pianist, waar dan ook ter wereld, worden de ogen glazig. Het is niet te bevatten wat die man kan. Die techniek van hem, daar heb ik geen woorden voor. De reactie van het publiek? Hysterie. Gegie. Huilen. Zoals je het eigenlijk alleen bij popconcerten tegenkomt. Met soms wel zeven toegiften als gevolg.'

Wat vinden onze bezoekers? 'PUUR GENIETEN!'

Nellie van Gelderen (56, 'net zo oud als Beethoven geworden is') uit Rotterdam is een trouwe bezoeker van de Doelen. Bijna maandelijks zit ze bij een van onze klassieke concerten in de zaal. Beethoven is favoriet.

Hoe belangrijk zijn de concerten in de Doelen voor u?
'Het is voor mij puur genieten. Je kunt thuis een mooie cd draaien, maar om een orkest live te zien en horen, er middenin te zitten, dat is een totaal andere ervaring. Ik vind het alleen al zo leuk om te kijken. Op zo'n podium gebeurt van alles.'

Hoe is uw liefde voor muziek ontstaan?
'Ik was nog een klein meisje. Mijn beide ouders waren heel muzikaal, thuis was er altijd wel iemand op een instrument aan het spelen óf er stond muziek op. Al snel viel ik voor de composities van Beethoven. Ik was totaal gefascineerd door het verhaal dat iemand die doof werd, nog steeds zulke mooie muziek kon maken.'

Wat bewondert u zo in Beethoven?
'Zijn muziek kun je altijd blijven luisteren, het verveelt nooit. Er zijn ook muziekstukken waar je na tien keer een beetje genoeg van krijgt. Dat is bij Beethoven nooit het geval. Zijn composities zijn tijdloos.'

Hoe ver gaat uw Beethovenpassie?
'Best ver. Ik ga naar bijna elk concert in de Doelen, als ik kan. Meestal alleen, maar soms gaat er iemand mee. Ik zit bij de Beethovenvereniging en ik ben al een keer of tien in Wenen geweest, waar ik inmiddels plekje ken waar Beethoven kwam, die maar weinig mensen weten te vinden.'

In oktober worden de negen Beethoven-symfonieën uitgevoerd door het Orkest van de Achttiende Eeuw van Frans Brüggen.
'Ja, ik was dolblij toen ik dat hoorde. Ik heb meteen voor alle concerten gereserveerd! Wist u trouwens dat ik een keer bij Frans Brüggen in de kleedkamer ben geweest voor een handtekening? Echt waar!'

CONGRES MET SFEER

Eind april kwamen in de Doelen 2000 artsen en wetenschappers samen voor het jaarlijkse, vijfdaagse Europese endocrinologencongres. Eventmanager Kate Sargent, van de organiserende partij BioScientifica, blikt terug.

Vijf dagen lang stond de Doelen volledig in het teken van de endocrinologie. Alle zalen waren in gebruik voor het congres, er stond ruim duizend vierkante meter aan stands. De bezoekers, onder wie veel grote namen uit de internationale farmaciegroep, kwamen uit alle hoeken van Europa. Het was de tiende keer dat Kate Sargent dit congres organiseerde, maar voor het eerst in de Doelen. 'De keuze voor Nederland was een democratische. Al in 2004 kregen onze leden de mogelijkheid hun stem uit te brengen. Vervolgens zijn we locaties gaan bekijken. De Doelen in Rotterdam viel op vanwege de capaciteit en de gunstige locatie, met het treinstation, het stadscentrum en goede hotels zo vlakbij. Dat was ideaal!'

Easy job
Op 30 april – Rotterdam was in oranje gehuld en de Doelen werd omringd door de vrijmarkt – was het zover en stroomde het gebouw vol wetenschappers en artsen. Niet eerder koos BioScientifica voor een congresgebouw dat nog een andere functie heeft. Kate: 'Ook al vindt er tijdens die vijf dagen geen enkel concert plaats, tóch kun je merken dat je in een concertgebouw bent.'

'Bezoekers kwamen uit alle hoeken van Europa naar de Doelen.'

Er hangt een warme, behaaglijke sfeer, wat weleens anders is bij congresgebouwen. We hebben veel positieve reacties van onze gasten gekregen. Zelf kijken we er ook met grote tevredenheid op terug. De samenwerking met de mensen van de Doelen verliep zo soepel, zo professioneel, they made my job very easy.'
Hoe Kate het vond om een paar dagen in Rotterdam door te brengen? 'Leuk! We waren de laatste jaren steeds in historische steden als Praag, Berlijn, Istanbul geweest. Rotterdam voelde als new and exciting. Zeker om op koninginnedag aan te komen, waar alles oranje en in feeststemming was, vond iedereen erg grappig.'

BINNENKORT IN DE DOELEN

3 t/m 5 oktober: Liquid Natural Gas Tech Global Summit 2011
Jaarlijks congres over de technische ontwikkelingen rondom de winning van vloeibaar natuurlijk gas.
gebied van Assertive Outreach (interventies bij ernstig en langdurig psychisch zieke patiënten)

Uw congres in de Doelen?
Vraag vrijblijvend informatie aan bij de afdeling Evenementenwerving, 010-2171735 / evenementenwerving@dodoelen.nl

KUNST IN DE DOELEN



Wandelend door ons gebouw, kom je de meest uiteenlopende kunstwerken tegen. Werken, die altijd iets te maken hebben met onze passie: muziek.

Dit beeld is een portret van Arthur Rubinstein (1887 – 1982), een beroemde Pools-Amerikaans pianist, die bekend werd met zijn uitvoeringen van de muziek van Chopin en zijn liefde voor de Spaanse muziek. Het werd gemaakt door de Nederlandse beeldhouwer Pieter de Monchy (1916 – 2011).

COLOFON

In de Doelen is het relatiemagazine van Concert- en congresgebouw de Doelen. Uitgave juli 2011

Teksten: Elsbeth Grievink
Fotografie: Tom Gosselaar, Hélène van Domburg, Sanne Donders, Frank Hanswijk
Ontwerp: Koeweiden Postma
Druk: MediaCenter Rotterdam
Contact: Concert- en congresgebouw de Doelen, afdeling Fondsenwerving & Sponsoring, 010-2177907 / sponsoring@dodoelen.nl

DE BEETHOVEN BELEVENIS



De symfonieën van Ludwig van Beethoven: ze zijn revolutionair en toch toegankelijk. Dat maakt ze voor een groot publiek onweerstaanbaar. In oktober strijkt het wereldberoemde Orkest van de Achttiende Eeuw van Frans Brüggen vijf dagen neer in de Doelen om de negen symfonieën van Beethoven uit te voeren én – live – op te nemen.

In aanloop naar deze concerten vertelt de Doelen zijn bezoekers graag het verhaal achter de muziek. De Beethoven Thuis cursus laat in zes reportages op internet het leven van de geniale, maar gekweld componist zien. De cursist leert ook op een nieuwe manier luisteren naar zijn briljante composities. Een ideale voorbereiding op een bijzondere concertserie met de negen meesterwerken van Beethoven.

Inschrijven voor de Beethoven Thuis cursus kan gratis via www.dodoelen.nl/beethoven.

'THEY MADE MY JOB VERY EASY.'

IN GESPREK MET CONGRESMANAGER KATE SARGENT



MAGAZINE VOOR ONZE RELATIES

IN DE DOELEN

Plannen voor de Plint | Doelen Proeverij | Lord of the Rings LIVE | Must see and hear | Kunst in de Doelen
Kijkje achter de schermen | Congres met sfeer



de doelen

EDITIE JULI 2011

KIJK OP WWW.DEDOELEN.NL VOOR ONZE CONCERTAGENDA